

CONSULTA GIOVANI, COMUNE DI CUNEO E FONDAZIONE CRC PRESENTANO I CINQUE PROGETTI SELEZIONATI

TLT: l'evento conclusivo premia l'app Eventvm

Valentina Sandrone

Si è svolta nel pomeriggio di sabato 11 febbraio presso il Rondò dei Talenti la premiazione del progetto TLT - Think - Learn - Tell, progetto che la Consulta Giovani, in collaborazione con l'assessorato alle Politiche Giovanili e Fondazione CRC, ha presentato nel bando Im.patto, promosso da Nova Coop.

Il progetto si è sviluppato in tre fasi, la prima (think) è stata la raccolta delle idee dei ragazzi, idee che dovevano legarsi agli obiettivi dell'Agenda 2030, la seconda (learn), durante la quale i ragazzi dei progetti selezionati hanno potuto incontrare esperti di comunicazione e marketing di calibro nazionale, e in fine l'ultima (tell), tenutasi proprio l'11 febbraio, fase che ha previsto che i 5 gruppi finalisti esponessero la propria idea al pubblico e alla giuria di esperti, composta dall'assessore alle Politiche Giovanili Cristina Clerico, dal capo dell'ufficio stampa del Comune di Cuneo Fabio Guglielmi, dalla giornalista Ilaria Blangetti, dalla responsabile del Rondò per la Fondazione CRC, nonché referente settori Educazione e Attività sportiva per la Fondazione, Irene Miletto e da un rappresentante di Nova Coop.

All'interno del bando Im.patto, oltre alla Consulta Giovani, hanno concorso anche l'associazione Rigenerazione con un progetto contro lo spreco alimentare, "Progetto Spreco 0", e la Cooperativa Momo con la presentazione di attività di animazione territoriale e integrazione per il quartiere Cerialdo intitolate "Animazione di territorio e



convivialità", ma ciò che ha contraddistinto TLT rispetto agli altri agli altri due progetti, comunque selezionati ed egualmente degni di attenzione, è che in TLT la Consulta stessa si è posta come raccoglitore di idee e di progetti, creando un "effetto matrioska" per cui TLT risultava progetto unitario all'interno del bando Im.patto, ma conteneva a sua volta all'interno altri 5 progetti che stavano seguendo il percorso proposto dalla cordata Consulta Giovani - Fondazione CRC - Comune di Cuneo.

I 5 gruppi-progetto intervenuti sono stati i seguenti:

- **Vai Tra**, presentato da Giosuè Trapani, consiste nella vendita di magliette realizzate a mano in formato NFT;

- **Helpeople**, presentato da Solo Dabo,

Commercio sostenibile, integrazione, tutela dell'ambiente, ma il primo posto va allo sviluppo tecnologico: con Eventvm l'incontro tra organizzatori di eventi e fruitori diventa rapido, smart e sicuro

è un'associazione che aiuta i migranti appena arrivati in Italia a muoversi nell'iter burocratico e nell'inserimento lavorativo o formativo;

- **Underwater - Wildlife Protection Expedition**, presentato da Stefano Alessandria, presidente di una giovane associazione ambientalista nata nell'albese, il quale ha illustrato come il loro obiettivo sia creare mezzi di informazione che rendano i ragazzi consapevoli, oltre che partecipi nelle atti-

vità di tutela dell'ambiente portandoli a conoscere in prima persona e in loco le difficoltà del territorio che si affacciano sul mare;

- **Valorizzazione del miele locale**, presentato da Francesco Audisio, apicoltore di Sant'Anna di Bernezzo, e Marta Audisio, assistente sociale di Cuneo, i quali hanno lanciato un'app per la registrazione e l'individuazione di mieli a km0, app che darebbe agli utenti finali la possibilità di comprare mieli pro-

dotti in maniera sostenibile e vicino a casa, abbattendo così i costi di trasporto i consumi di CO2 e valorizzando, per l'appunto, la produzione di mieli locali;

- **Eventvm**, presentato da Stefano Bossolasco, è invece un insieme di sito web e app che raccolgono tutti gli eventi di un determinato territorio facendo così incontrare organizzatori e possibili frequentatori e permettendo di creare una vetrina multimediale e interattiva di tutte le attività di una determinata località suddivise per argomento e periodo.

Dopo lunga riflessione e dopo aver confrontato le griglie di valutazione, basate sulla qualità dell'esposizione sia orale, sia grafica, si è passati alle premiazioni.

Il primo gradino del podio è andato ai ragazzi di Eventvm, i quali sono stati premiati dalla Coop, a seguire, medaglie d'oro e di bronzo per Underwater - Wildlife Protection Expedition e Valorizzazione del miele locale, premiati rispettivamente da Irene Miletto e da Cristina Clerico, mentre gli ultimi due classificati sono stati Vai Tra, premiato da Ilaria Blangetti e Helpeople, premiato infine da Fabio Guglielmi.

Il bando Im.patto, presentato a Cuneo per la prima volta nel 2022 ma già forte di notevoli successi in altre città italiane, ha permesso di sviluppare idee innovative legate alle tematiche di cibo, salute, benessere e sostenibilità, individuate da Nova Coop come i quattro punti cardine dell'attività aziendale e sicuramente nel cuneese troverà terreno fertile per le future edizioni.

Ciò che ha contraddistinto questa edizione è stato non solo il numero di progetti presentati, ma il fermento vitale dei giovani, che vogliono condividere le loro idee, farle conoscere e trasformare in realtà per un futuro più smart, più green e, in una sola parola, migliore, giovani che si mettono in gioco e che scommettono sul futuro, anche se il mondo che lasceremo loro non sarà un Eden di biblica memoria, ma proprio per questo i ragazzi ci insegnano che il primo passo è mettersi in gioco e continuare a "giocare" con i propri sogni, proprio perché il futuro è una questione serissima.

INTERVISTA AI GIOVANI PROGETTISTI STEFANO BOSSOLASCO E GIACOMO GIACCA

Eventvm nelle parole dei suoi fondatori: «Migliaia di iscritti, ma puntiamo a crescere ancora»

Partita da Cuneo, l'app che fa da vetrina agli eventi vuole conquistare le grandi città italiane ed europee

Eventvm è un'app "made in Cuneo" che, tramite una semplice iscrizione su smartphone o su pc tramite il sito internet, permette agli utenti di informarsi e informare sugli eventi che si tengono in un determinato territorio e in un determinato periodo.

Iscrivendosi in qualità di organizzatore, l'utente potrà inserire a sistema i dati del suo ente e delle sue attività, mentre invece, iscrivendosi come privato fruitore, potrà accedere alla "finestra" del panorama eventi di un territorio o di una città selezionati negli appositi campi. Rispondendo a suddivisioni per località, temporalità e interessi dell'utente (cultura, musica, enogastronomia, sport, ecc...) il software filtrerà gli eventi inseribili nel range di variabili e li proporrà al soggetto iscritto. Questo ingegnoso sistema è stato sviluppato e, nel corso del tempo, affinato in termini di interfaccia grafica e comunicazione, da un gruppo di ragazzi giovanissimi: Giacomo Giacca, Stefano Bossolasco, Lorenzo Paoletto, Valentina Gondolo, Mouna El Achari, Dario Testa, e infine Andrea Riccardi. L'app, oltre che a Cuneo, è già stata presentata in Liguria, a Torino e alla Milano Music Week, dove ha riscosso un notevole successo, e si è aggiudicata il primo posto nel bando Im.patto - TLT, bando promosso da Nova Coop alla quale hanno partecipato insieme alla Consulta Giovani, al Comune di Cuneo e a Fondazione CRC. Proprio dei successi della piattaforma e dei suoi sviluppi futuri questo abbia-

mo parlato con i suoi "padri fondatori", Stefano Bossolasco, studente di Ingegneria Aerospaziale presso il Politecnico di Torino, e Giacomo Giacca, studente di Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Torino, entrambi classe 2001.

Ragazzi, come vi siete conosciuti e com'è nata l'idea di sviluppare un'app?

Noi siamo amici fin dalle medie e abbiamo fatto il liceo insieme, abbiamo iniziato noi due poi abbiamo ampliato il team, a febbraio 2022 è entrato a far parte della squadra un terzo socio un po' più grande di noi, del 1995 (Lorenzo Paoletto), dopodiché si sono aggiunti due ragazzi che ci aiutano nella pianificazione dei post e infine altri due sviluppatori. Volevamo rispondere a una domanda che facevamo innanzitutto a noi stessi e che in generale si pongono tutti i giovani, cioè cosa fare di nuovo

senza dover andare sempre nei soliti posti, volevamo creare qualcosa che a Cuneo ancora non c'era. Siamo partiti con l'idea di comunicare informazioni che noi stessi avremmo voluto trovare, siamo partiti dai social e abbiamo creato questo prodotto che mette in collegamento persone che organizzano eventi e persone che vogliono partecipare agli eventi. Inizialmente tutte le settimane pubblicavamo sui social un elenco di eventi, ora invece stiamo spingendo affinché si usi maggiormente l'app.

So che vi siete velocemente espansi al di fuori del cuneese, quali sono state le tappe del vostro "viaggio"?

Inizialmente siamo usciti su Cuneo, dove abbiamo fatto una fase di rodaggio, poi a fine 2022 siamo arrivati su Torino, nel frattempo nel corso dell'estate abbiamo iniziato a pubblicare gli eventi sulla Liguria, sapendo che molti ragazzi



cuneesi trascorrono lì le vacanze, e infine a novembre abbiamo avuto uno spazio a noi dedicato alla Milano Music Week. A Torino nell'arco di un paio di giorni abbiamo avuto più di 1000 nuovi iscritti e attualmente siamo a 200/250 organizzatori iscritti e attivi sulla piattaforma, il tutto senza grandi operazioni di marketing, ma ora l'obiettivo principale è crescere ulteriormente su Torino per costruire una credibilità

che ci permetta di conquistare fette di mercato su altre grandi città.

Come vengono caricati gli eventi sulla piattaforma?

Gran parte degli eventi vengono caricati direttamente dagli organizzatori, ma noi diamo sempre un supporto, cerchiamo di colmare le lacune lasciate dall'assenza di alcuni importanti locali e inseriamo tutti gli eventi che ci vengono segnalati o che noi

stessi reperiamo in giro o su internet. Speriamo di sviluppare a breve un algoritmo che ci permetterà di estrapolare direttamente i dati relativi agli eventi da internet, un motore di ricerca nel motore di ricerca, così che sia l'algoritmo a cercare al posto nostro.

Come riuscite a finanziarvi?

Il nostro business model si basa sulle fee prese dalle vendite di biglietti e sul-

le sponsorizzazioni di alcuni locali inoltre, benché non sia ancora un funzione attiva, presto venderemo gli spazi in homepage e, come Google, vorremmo iniziare a vendere lo spazio più in alto nella ricerca, quello con maggiore visibilità. Per il futuro prevediamo poi ulteriori funzionalità a pagamento, quali abbonamenti extra, e nel frattempo stiamo cercando nuovi finanziatori per poterci espandere su altre città.

Come siete arrivati a TLT, quando avete deciso di partecipare?

L'abbiamo saputo e abbiamo deciso di partecipare nel giro di pochi giorni, abbiamo inviato il progetto alla Consulta Giovani e da lì è iniziato il nostro percorso. Siamo stati molto felici di questa esperienza perché ci siamo confrontati con esperti di marketing e comunicazione che operano a livello nazionale e internazionale e questo ci ha dato modo di crescere. Il nostro era il progetto più avanzato, maggiormente avviato, infatti noi l'app l'avevamo già lanciata sul mercato, ma tutti i cinque progetti erano validi e interessanti.

Cosa vi augurate per il futuro?

Sicuramente speriamo di crescere, e speriamo che l'app possa venire conosciuta a livello italiano e, chissà, magari anche a livello internazionale. Speriamo che possa diventare il nostro lavoro a tempo pieno e soprattutto puntiamo in alto.

Valentina Sandrone